



Бизнес Молодость



Расширения



# Расширения

Привет! В этой инструкции мы расскажем про работу с расширениями объявлений, какие они бывают и как их использовать.

Расширения – это функция, которая позволяет в объявлениях показывать некоторую дополнительную информацию. Например, адрес и рейтинг магазина, номер телефона или ссылки на различные разделы сайта. Вот пример выдачи Google по первому запросу, который пришел в голову (не воспринимайте за рекламу):

## Квартиры в Москве - от 2,3 млн руб - pik.ru

Реклама [www.pik.ru/Квартиры/ГК\\_ПИК](http://www.pik.ru/Квартиры/ГК_ПИК) ▾ 8 (495) 127-92-17

Новостройки рядом с метро. Новогодняя скидка 10%. Спешите!

Индивидуальные проекты · Высокое качество

📍 ул.Баррикадная, д.19 стр.1, Москва

Выбирайте квартиру

Офисы продаж

Ипотека от 8,75%

ГК ПИК

## Купить 1 комнатную квартиру - В Москве. Цены от 2,3 млн.

Реклама [www.uprimskiy.ru/ЖК\\_Римский](http://www.uprimskiy.ru/ЖК_Римский) ▾

Квартиры комфорт-класса в новом UP-Квартал Римский. Старт продаж!

Прямо от застройщика · Звоните · Выбери свою квартиру · Подробности по телефону

Галерея · Надежный застройщик · Ипотека · Выбрать квартиру

📍 пос. Развилка, Проектируемый пр-д 5539, Московская область

## Жилая недвижимость в Москве - Жилой комплекс "Летний Сад"

Реклама [www.etalonsad.ru/Квартиры+в+москве](http://www.etalonsad.ru/Квартиры+в+москве) ▾ 8 (495) 378-88-88

Действует новогодняя скидка 10%. Успей купить!

## Купить Квартиру в Москве - 1500+ ЖК. Цены от Застройщиков

Реклама [www.avaho.ru/Спеццены/Акции](http://www.avaho.ru/Спеццены/Акции) ▾

Новостройки от 3 млн. до Элитного Жилья. Вручную подобраны. Выбери Свою Выгодно!



Как вы видите, первые 2 объявления содержат значительно больше информации и занимают больше места, нежели последние 2.

Расширения – это очень важный инструмент, который окажет положительное влияние на резу-

льтаты вашей рекламной кампании. Расширения увеличат площадь, занимаемую объявлением на вашей странице, что приведет к росту CTR и показателя качества. А это снизит стоимость за клик и стоимость одной конверсии.

Также расширения повысят уровень доверия пользователя к вашему объявлению и помогут сообщить больше информации о вашей компании. Это должно привести к увеличению «кликабельности» и к тому, что на сайт станут приходить более осознанные пользователи, так как они больше узнали о вашей компании, о ваших товарах и услугах еще на этапе взаимодействия с объявлением.

К достоинствам расширений можно отнести то, что они помогают пользователю быстрее найти нужную ему информацию. С помощью быстрых ссылок, о которых мы сейчас тоже поговорим, пользователь сразу может перейти на нужный ему раздел сайта. Например, быстрыми ссылками могут быть «Цены» или «Условия ипотеки», ведущие на соответствующую страницу сайта. Если пользователь принимает решение о покупке, основываясь исключительно на факторе цены или условий кредитования, наличие таких быстрых ссылок поможет ему скорее получить желаемую информацию.

Практика показывает, что чем меньше пользователю придется затрачивать усилия для получения желаемой информации, тем вероятнее, что он станет вашим клиентом. Снова про принцип релевантности - чем больше наше объявление соответствует ожиданиям пользователя тем лучше. Расширения



позволяют закрыть нам большой спектр “ожиданий” пользователя.

В одном из следующих уроков мы будем говорить об аналитике рекламных кампаний и об аналитике расширений в том числе. Мы увидим, что Google AdWords и Google Analytics позволяют посмотреть на расширения под разными углами и понять, насколько они эффективны. Можно сравнить с точки зрения показателей эффективности объявления без расширений с объявлениями с расширениями, а также увидеть эффективность отдельно взятого расширения.

Расширения можно запускать по расписанию, что открывает достаточно интересные возможности.

Возьмем в качестве примера сервис такси. Скорее всего, загруженность автопарка зависит от времени суток и дня недели. С помощью расширений вы можете управлять акциями и специальными предложениями, которые как раз будут зависеть от времени суток и дня недели. Вы можете давать дополнительную скидку в те часы, когда таксопарк наименее загружен, или в ночные часы давать информацию о том, что скорость подачи будет максимальной. Если пользователь ночью ищет в Интернете информацию о заказе такси, он, скорее всего, обратит внимание на то объявление, где что-то написано про заказ такси ночью.

Отдельно нужно сказать, что расширения не требуют дополнительных затрат. Стоимость за клик будет рассчитываться точно так же, как и для объявления без расширений.

Также необходимо отметить, что настройка расширений в вашем аккаунте не гарантирует их показ. Свободного места над результатами выдачи не так много, возможность использовать расширения получают объявления на более высоких позициях. Google сам по результатам аукциона выбирает наиболее



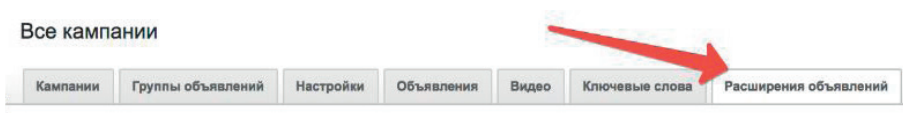
полезную для пользователя комбинацию расширений. То есть, как правило, все ваши расширения будут показаны только в том случае, если вы находитесь на первом месте под строкой поиска. А для объявлений на втором и третьем местах вы, скорее всего, увидите не все расширения, созданные в вашем аккаунте.

Расширения также показываются в объявлениях контекстно-медийной сети (КМС), но об этом мы поговорим позже.

Расширения делятся на ручные - те, которые мы можем задать самостоятельно в настройках и автоматические, которые AdWords создает самостоятельно для наших объявлений.

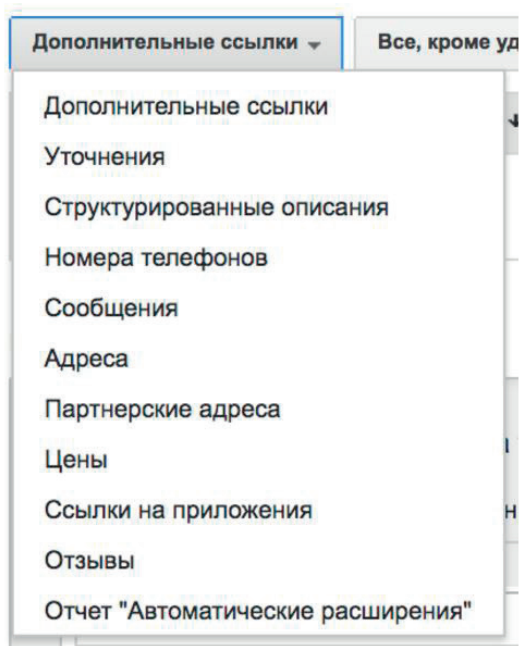
Стоит отметить, что мы забегаем немного вперед с этой инструкцией. Расширения мы рекомендуем добавить уже после создания кампаний и загрузки объявлений в них. Расширения можно добавить, как на уровне аккаунта так и на уровне отдельных кампаний. Если использовать оба варианта, то приоритет в отображении будут иметь те расширения, которые заданы на уровне кампании. Таким образом, если у вас 5 кампаний однородные, а еще одна сильно выбивается от остальных, к примеру, рекламирует оптовые продажи или сервисное обслуживание, то для нее вы сможете задать свои расширения на уровне кампаний, а для остальных 5 задать их на уровне аккаунта.

Итак, как задаются расширения на уровне аккаунта? Для этого вам необходимо выбрать вкладку расширения:





Далее в выпадающем меню выбрать тип расширения из доступных:



Далее кликаем на большую красную кнопку:





Перед нами открывается список заданных расширений, если вы делаете это в первый раз, то он будет пуст, поэтому нам необходимо добавить новое кнопкой внизу:

Новая дополнительная ссылка на уровне аккаунта


Выберите как минимум 4 дополнительные ссылки для этого аккаунта. Рекомендуем добавить к ним описания.

Дополнительные ссылки:

Нет дополнительных ссылок.

Выбранные дополнительные ссылки:

Дополнительные ссылки не выбраны.



После добавления нового расширения вы сможете выбрать его в списке для добавления ко всем объявлениям в этом аккаунте. Таким образом, вам необходимо пройтись по всем расширениям из выпадающего списка и добавить новые для каждого типа. Это не очень сложный процесс, но далее мы последовательно расскажем про каждое расширение и добавим его.



## Расширения, задаваемые вручную

**1. Дополнительные ссылки** – самый важный и самый эффективный вид расширений. Вы можете добавить дополнительные ссылки к тексту объявления, они будут размещаться только в результатах выдачи поисковой системы Google и вести на определенные разделы вашего сайта.

Квартиры в Москве - от 2,3 млн руб - pik.ru  
Реклама [www.pik.ru/Квартиры/ГК\\_ПИК](http://www.pik.ru/Квартиры/ГК_ПИК) ▼ 8 (495) 127-92-17  
Новостройки рядом с метро. Новогодняя скидка 10%. Спешите!  
Индивидуальные проекты · Высокое качество  
📍 ул.Баррикадная, д.19 стр.1 Москва

Выбирайте квартиру	Офисы продаж
Ипотека от 8,75%	ГК ПИК

В поисковых объявлениях на компьютерах и планшетах, помимо отображаемого URL, может быть показано от двух до шести дополнительных ссылок, на мобильном телефоне с полфункциональным браузером пользователь увидит не более четырех ссылок.

Быстрые ссылки создаются очень просто. После добавления новой перед вами появится вот такое окно:





## Изменение дополнительной ссылки



Текст ссылки ? Кроватки-домики

Конечный URL ? http:// www.doodywoody.ru/dom

Устройства ?  Мобильные

Описание ? Напольные кровати-домики

Рекомендуется

Уют для Вашего ребенка 13

- ⊕ [Даты начала и окончания, расписание](#)
- ⊕ [URL для мобильных устройств](#)
- ⊕ [Варианты URL дополнительных ссылок \(дополнительно\)](#)

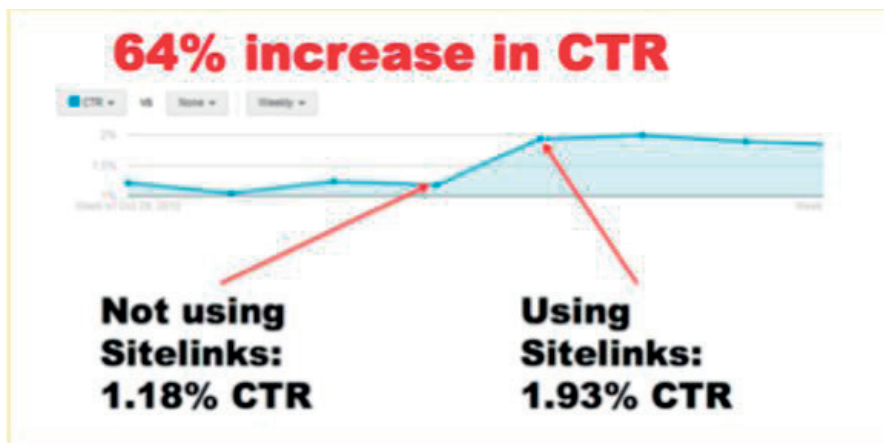
⚠ Изменение этого расширения приведет к обновлению всех кампаний, в которых оно используется.

Сохранить

Отмена

Достаточно его заполнить примерно как показано на примере. Кстати, вы можете задать отдельные быстрые ссылки для мобильных устройств, а так же задать расписание показа, если Вы, к примеру, используете какие-то разные условия на день и ночь.

В нашей практике были случаи, когда одно только добавление дополнительных ссылок увеличивало CTR на 64 процента.



Какие же ссылки использовать, чтобы это было эффективно? Существует несколько вариантов того, что можно использовать в качестве дополнения к объявлению, мы разбили их на схожие группы:

**1. Преимущества.** Пожалуй, это первое, что приходит в голову. Мы можем указать основные наши преимущества для повышения лояльности аудитории. Примеры: Гарантия 5 лет; Доставка 24 часа; Сертификаты; Высокое качество.

**2. Категории.** Если пользователь использует какой-либо широкий категорийный запрос, вы можете уточнить его категорию с помощью дополнительных ссылок, чтобы упростить пользователю навигацию до нужной страницы. К примеру, если пользователь задает запрос "купить iphone", в качестве быстрых ссылок вы можете задать: iPhone 6, iPhone 7, iPhone 5. Однако, если пользователь использует запрос "купить iphone 6s" такие дополнительные ссылки уже не подойдут и для того, чтобы они были релевантны лучше использовать следующие: iPhone 6s 64гб, iPhone 6s 32гб, iPhone 6s 126гб. Добиться этого можно



как раз с помощью использования различных быстрых ссылок для разных кампаний.

3. Фильтры. Как вы помните, объявление должно не только привлекать как можно больше посетителей, но и отделять целевых пользователей от не целевых с помощью фильтров. Их можно использовать и в дополнительных ссылках. Примером может являться фильтрация по цене: От 300тр, Премиальный продукт и прочие.

4. Уточнение аудитории. С помощью быстрых ссылок вы можете использовать сегментацию аудитории и приводить их на различные страницы, учитывающие особенности вашего предложения именно для этой аудитории. К примеру: Для мам, для пап, для оптовиков, для юр.лиц, для физ. лиц и прочие.

5. Призывы к действию. В некоторых случаях бывает полезно без лишних шагов сразу давать возможность посетителю совершить какое-то действие необходимое ему. Примеры: Рассчитать стоимость, Калькулятор цены, Получить прайс-лист, Заполнить анкету и прочие.

6. И, конечно, ничто не мешает вам смешивать эти варианты. AdWords может показать до 6 быстрых ссылок, поэтому вы можете комбинировать эти варианты и использовать сразу несколько.

Не забывайте, что каждая ссылка должна иметь свой адрес посадочной страницы, а эта посадочная страница должна быть релевантна этой ссылке. Если у вас полноценный сайт, с этим не возникнет проблем: вы просто указываете адреса своих страниц при настройке быстрых ссылок. Если у вас лендинг и вы хотите, чтобы пользователь сразу попадал в определенный блок посадочной страницы, вам нужно использовать «якорь» – закладку с уникальным именем на определенном месте страницы, предназначенную для перехода туда по ссылке.



(Для создания «якоря» мы специальным образом делаем закладку в определенном месте посадочной страницы и присваиваем ей определенное имя. Имя ссылки на «якорь» начинается с символа #, после чего идет имя «якоря». Если вы не разбираетесь в верстке html-страниц, просто найдите человека, который сделает вам «якоря». Тогда вы сможете добавить в быстрые ссылки уникальные URL-адреса, кликая по которым, пользователь будет попадать на нужный блок посадочной страницы.)

Дополнительные ссылки предполагают мощную аналитику. На специальном занятии блока мы разберем, как узнать, насколько эффективна отдельно взятая быстрая ссылка, и что с этим делать.

Sitelink	Status	Clicks ?	Impr. ?	CTR ?
<input type="checkbox"/> Speakers The biggest and brightest PPC experts, all in one place.	Approved	284	2,347	12.10%
This extension ?		3	2,347	0.13%
Other ?		281	2,347	11.97%
<input type="checkbox"/> Schedule Two and a half days of quality, actionable PPC-only content.	Approved	287	2,354	12.19%
This extension ?		22	2,354	0.93%
Other ?		265	2,354	11.26%

Как вы уже поняли, дополнительные ссылки это очень мощный инструмент, который можно очень выгодно использовать для усиления своих объявлений, их обязательно рекомендуем использовать.



**2. Уточнения.** По своей сути, уточнения очень похожи на быстрые ссылки, но это не ссылка, а текст, который добавляется к вашему объявлению. С помощью уточнений вы можете сообщать своим пользователям о скидках, рассказывать о дополнительных услугах вашей компании, например, о бесплатной доставке, а также сообщать о дополнительных преимуществах товаров и услуг. В нашем примере они выглядят следующим образом:

**Квартиры в Москве - от 2,3 млн руб - pik.ru**  
Реклама [www.pik.ru/Квартиры/ГК ПИК](http://www.pik.ru/Квартиры/ГК ПИК) ▼ 8 (495) 127-92-17  
Новостройки рядом с метро. Новогодняя скидка 10%. Спешите!  
Индивидуальные проекты · Высокое качество  
▼ ул.Баррикадная, д.19 стр.1, Москва

Выбирайте квартиру	Офисы продаж
Ипотека от 8,75%	ГК ПИК

Форма для ввода нового уточнения максимально простая:

Новое уточнение ×

Текст уточнения ?

Устройства ?  Мобильные

[Даты начала и окончания, расписание](#)

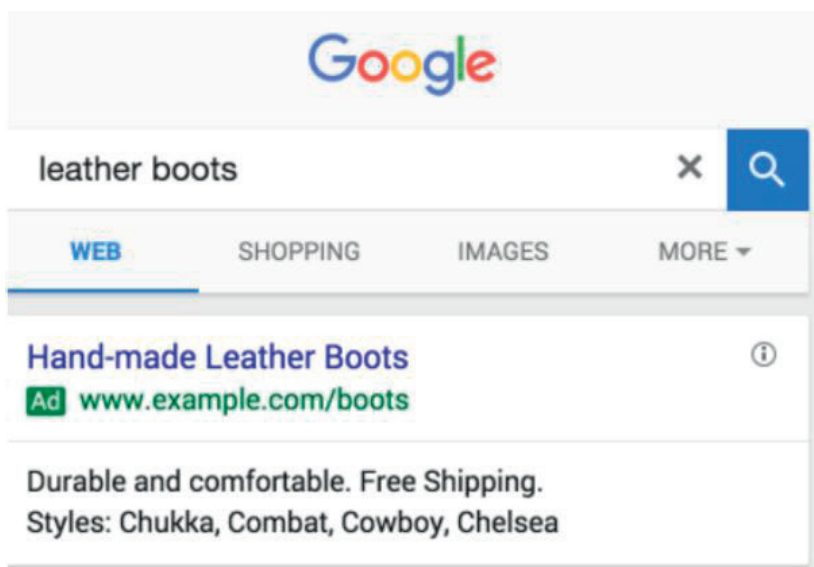


Использовать этот тип расширений можно аналогично дополнительным ссылкам - указывать преимущества и фильтры. Для подкатегорий и специальных предложений для какого-то типа аудитории они подходят плохо, так как не имеют непосредственно ссылки на релевантную страницу.

На обычных компьютерах и планшетах в объявлении может быть показано от двух до четырех уточнений, на мобильных телефонах – до четырех уточнений. Аналогично с дополнительными ссылками вы можете задать уточнения только для мобильных устройств.

**3. Структурные описания.** Это расширение появилось в AdWords относительно недавно, возможно, поэтому рассматриваемый нами рекламодатель его не использовал.



Вот такой пример приведен в справке AdWords:





В нем рекламодатель задал стили обуви в качестве структурного описания во второй строке объявления.

Суть этого расширения в том, что вы можете выбрать, какая именно дополнительная информация может понадобиться пользователю из нескольких типов:

- Выбрать... 
- Бренды
- Кварталы
- Курсы
- Места
- Модели
- Рекомендуемые отели
- Стили
- Страховая защита
- Типы
- Удобства
- Услуги
- Шоу 

И задать описание для каждого из них:



## Новое структурированное описание



Заголовок ? Русский ▾ Модели ▾  
Примеры: "Патриот", "Калина", "Королла"

Значения ?

Напольные кровати	X
Кроватки на ножках	X
Двухъярусные кровати	4 X
Ценность 4	X

[+ Добавить](#)

Устройства ?  Мобильные

[+ Даты начала и окончания, расписание](#)

Сохранить

Отмена

Как вы успели заметить, первые три типа расширений похожи по смыслу - они позволяют донести до пользователя ту информацию, которая ему необходима. Какое именно расширение будет в итоге показано пользователю AdWords определит самостоятельно на основании статистики кликов по объявлениям.

**4. Номера телефонов.** Достаточно простое и нужное, на мой взгляд расширение. С его помощью в объявлении будет фигурировать номер телефона:





## Квартиры в Москве - от 2,3 млн руб - pik.ru

Реклама [www.pik.ru/Квартиры/ГК\\_ПИК](http://www.pik.ru/Квартиры/ГК_ПИК) 8 (495) 127-92-17

Новостройки рядом с метро. Новогодняя скидка 10%. Спе...се!

Индивидуальные проекты · Высокое качество

ул.Баррикадная, д.19 стр.1, Москва

Выбирайте квартиру

Офисы продаж

Ипотека от 8,75%

ГК ПИК

Это расширение настраивается на уровне кампании, поэтому после выбора его в выпадающем списке и нажатия на красную кнопку, вам будет предложено выбрать кампанию, в которую необходимо добавить номер телефона.

Новый номер телефона для кампании

Выберите кампании... ▾

Сохранить Отмена

Предполагается, что вы можете использовать номера разных офисов или отделов продаж для разных рекламных кампаний. Далее все достаточно просто:

Номер телефона ×Номер телефона Российская Федерация 

Пример номера телефона: 8 (301) 123-45-67

Отчеты по звонкам ?  Вкл.  Отключено

Для отслеживания звонков будет создано действие-конверсия. [Подробнее...](#)

Устройства ?  Мобильные+ РасширенныйСохранитьОтмена

Про отчеты по звонкам мы поговорим чуть позже, в занятии про аналитику.

Данное расширение является крайне полезным для мобильных пользователей, потому как ваше объявление может для них может принять следующий вид:





При клике на кнопку Call сразу произойдет звонок по заданному номеру. То есть пользователь пропустит этап перехода на сайт и совершения конверсии там, а обратится сразу в отдел продаж. Для пользователей мобильных устройств это очень удобно, а для вас - цена за обращение превращается в цену клика. Так как многие сайты не адаптированы для мобильных устройств, расширение «Номер телефона» – это реальная возможность получить звонок независимо от того, адаптивен ваш сайт или нет.

Клик по номеру телефона стоит столько же, сколько и по любой другой области объявления. То есть добавление такого полезного функционала совершенно не влияет на стоимость, которую вы платите за клик. А так как вы получаете не просто клик, а звонок, логично установить цену за клик, равную цене за звонок, которую вы готовы платить. Это поможет значительно увеличить количество звонков с мобильных устройств: вы устанавливаете высокую цену за клик, и пользователи имеют возможность быстро с вами связаться, даже не переходя на ваш сайт.

Такой тип расширения очень полезен для тех работодателей, которым важна скорость первого живого контакта с потенциальным клиентом. Это может быть пиццерия, служба такси, вызов врача и другие.

**5. Сообщения.** Это самый новый тип расширений, вполне возможно, что вы еще не видели его в выдаче. Расширения для сообщений позволяют пользователям одним нажатием на значок в объявлении отправлять вам SMS, например чтобы получить дополнительную информацию, сделать заказ, записаться на прием и т. д. Таким образом, пользователи получают еще один, возможно более удобный для некоторых канал связи с Вами. Конечно, это расширение актуально для мобильных устройств.

Это расширение также задается на уровне кампании или группы объявления, как и номера телефонов. Форма для настройки этого расширения выглядит следующим образом:



Новое сообщение ✕

Название компании

Номер телефона для текстовых сообщений

Укажите номер телефона, на который можно отправлять текстовые сообщения.  
Пример: 8 (301) 123-45-67

Текст расширения   
Этот текст будет показываться в объявлениях.  
Пример: "Отправьте мне подробности по SMS".

Текст сообщения   
Этот текст будет автоматически использоваться SMS-приложением.  
Пример: "Я хочу получить подробную информацию. Отправьте мне SMS".

**Расширенный**

Даты начала и окончания  –

Планирование  **Показывать это сообщение всегда**  
[+ Создать особое расписание](#)

Для этого расширения особенно актуально использование расписания показов, потому как эффективно его использовать можно только тогда, когда пользователи будут оперативно получать ответы по SMS на свои сообщения. То есть в часы работа отдела продаж или операторов обрабатывающих такие входящие сообщения.

**5. Адреса** – с помощью этой функции в объявление можно добавить адрес, номер телефона и другие сведения о вашей компании, например, часы работы или рейтинг. На мобильных устройствах доступны кнопки, нажав на которые, пользователь может позвонить вам или посмотреть маршрут проезда. Кроме этого, если пользователь нажмет на местоположение, то появится дополнительная информация о компании, например, адрес на карте или фотография компании.



## Квартиры в Москве - от 2,3 млн руб - pik.ru

Реклама [www.pik.ru/Квартиры/ГК\\_ПИК](http://www.pik.ru/Квартиры/ГК_ПИК) 8 (495) 127-9917

Новостройки рядом с метро. Новогодняя скидка 10%. Спешите!

Индивидуальные проекты · Высокое качество

📍 ул.Баррикадная, д.19 стр.1, Москва

Выбирайте квартиру

Ипотека от 8,75%

Офисы продаж

ГК ПИК

Адреса в объявлении особенно полезны для тех рекламодателей, у которых есть физические магазины или офисы продаж.

Теперь, когда люди поблизости выполняют поиск на мобильном устройстве по одному из заданных ею ключевых слов («лучшая пекарня поблизости» или «свежий хлеб»), они видят следующее:

- расстояние до магазина и город (на мобильном устройстве);
- почтовый адрес магазина (на компьютере);
- кнопку «Позвонить»;
- ссылку на страницу с полной информацией: расписанием работы, номером телефона, фотографиями, оценками клиентов и маршрутом до магазина.

Даже если у вас нет точек продаж, мы рекомендуем использовать данный тип расширений, так как он положительно влияет на CTR и показатель качества.

Указав адрес, рекламодатель ожидает рост CTR в среднем на 10 %.



Чтобы начать использовать расширение «Адрес», вам необходимо зарегистрироваться в сервисе «Google. Мой бизнес».

### Используйте адреса из сервиса "Google Мой бизнес"

Или используйте фид адресов, заданных вручную

В объявлениях AdWords показываются адреса из связанного аккаунта "Google Мой бизнес".  
[Подробнее...](#)



**artilleria.adwords@gmail.com (все аккаунты)**

Будут синхронизированы 0 адресов

В связанном аккаунте сервиса "Google Мой бизнес" нет адресов.

[Добавить адреса](#)

Готово

Отмена

[Добавить фильтр для выборочного показа адресов](#)

Процедура регистрации и заполнения данных в нем достаточно простая, поэтому мы оставим вам это для самостоятельного освоения.

**6. Партнерские адреса.** Если ваши услуги или товары продаются в сети магазинов партнеров, то можно подключиться к их системе Google Мой Бизнес и помогать партнеру продавать товары рекламодателя, тем самым увеличивая выручку себе.

Пока, к сожалению, это расширение полноценно доступно только для США, поэтому при его настройке можно выбрать только американские розничные сети:



## Новый партнерский адрес на уровне аккаунта

Тип отношений Сеть розничных продаж

Страна US

Торговые сети

Доступные сети

Stage Stores	»
Staples	»
T-Mobile	»
Target	»
The Medicine Shoppe	»
TJMaxx	»
TOPS Markets	»
ToysRUs	»

**7. Цены.** Это расширение появилось совсем недавно и является экспериментальным. Оно строго необходимо для тех, кто занимается торговлей с конечными ценами - решает сразу много задач, и фильтрация и углубление в подкатегории предложения и прочие.

Окно добавление данного расширения выглядит следующим образом:



Новая цена

X

Язык ? Russian ▾

Тип ? Категории товаров ▾

Валюта ? RUB ▾

Классификатор цены Нет классификатора ▾

Пример цены в объявлении

Напольные кровати Равновесие и надежн...	Кровати на ножках Прочность и энергия	Двухъярусные кровати Скорость и ловкость
---	--	---

Элементы ?

Заголовок	Описание	Цена	Единицы	Конечный URL
Напольные кровати		Р 12000	Не зада... ▾	
Кровати на ножках		Р 14000	Не зада... ▾	
Двухъярусные кровати		Р 18000	Не зада... ▾	
		Р	Не зада... ▾	
		Р	Не зада... ▾	

+ Добавить

Описание может быть сокращено или опущено при показе на некоторых устройствах.

☑ Даты начала и окончания, расписание

☑ Варианты URL цен (дополнительно)

Вам представляется выбор типа цены - на товар, услугу, событие (если вы к примеру, торгуете билетами) и другие. А также выбор валюты, категория цены (от/равно/до). Далее вам предлагается задать название продукта, егописание, непосредственно цену и ссылку на страницу товара.

На наш взгляд, это абсолютный мастхев для объявлений о продаже. Существуют способы пакетной загрузки цен и прочие дополнительные настройки, которые вы можете изучить в справке.

**8. Ссылки на Приложения.** В объявлении посетителю может быть предложено сразу скачать и установить приложение, если вы используете таковое в вашем бизнесе.

Вот таким образом можно настроить это расширение:





## Новое приложение

Мобильные ОС 

Имя пакета ?

Текст ссылки ?

Конечный URL ?

Устройства ?  Исключить планшеты

- [Даты начала и окончания, расписание](#)
- [URL для мобильных устройств](#)
- [Расширенные настройки ссылки на приложение](#)

Ссылка на приложение – это не способ прямого рекламирования приложения, это возможность одновременно продвигать и приложение, и сайт. Вы предлагаете пользователю альтернативу: воспользоваться приложением вашей компании или перейти на сайт. А также это возможность расширить площадь объявления и повысить CTR.

**9. Отзывы.** Отзывы часто играют ключевую роль в принятии решения. Данное расширение позволит повысить уровень доверия (если вы будете отображать положительные отзывы о продукте/услуге с достоверных, часто посещаемых источников).



## Поездки за грибами

Реклама [www.example.com](http://www.example.com)

Найдите лисички, белые, вешенки  
с гидом-экспертом по сбору грибов!

"Незабываемые впечатления! Привезли домой корзину белых грибов." – FungiAssociation.com

При создании отзыва вы можете отобразить оригинальную цитату либо перефразировать ее не изменив смысла. После необходимо добавить ссылку на общедоступный источник, содержащий этот отзыв. Если отзывов достаточно много, можно самим выступить агрегатором и ссылаться на себя же в своих объявлениях.

### Новый отзыв ✕

Добавьте в объявления положительные отзывы, используя специальное расширение. ?

Формат ?  Перефразировано  Точная цитата

Текст ?

Источник ?

URL источника ?

19

+ [Даты начала и окончания, расписание](#)

Сохранить

Отмена



Помимо расширений задаваемых вручную существует еще ряд расширений, которые Google может добавить самостоятельно на основании анализа вашего сайта и действий пользователя. Давайте кратко рассмотрим их, чтобы иметь представление о том, как финально может выглядеть наше объявление.

## Автоматические расширения

Суть автоматического расширения заключается в том, что Google сам формирует текст расширения и принимает решение о том, в какой момент времени показывать это расширение.

Большинство автоматических расширений, к сожалению, пока недоступны в России, они работают на английском или других языках.

**1. Оценки пользователей** – это рейтинг, который ваша компания получила от клиентов в той или иной категории в зависимости от сферы деятельности.

Оценки показываются под текстом объявления вместе со ссылкой на итоги потребительских опросов.

ООО "Брокер"

Реклама [www.example.com](http://www.example.com)

Преимущества брокерского аккаунта

Оценки: выбор 9,5/10 – подписка 10/10 – цены 9/10



У Google есть сервис для проведения опросов потребителей. Сервис полезен для повышения эффективности сайта и проведения опросов на сайте. Самый простой способ повысить эффективность сайта – спросить пользователей, что они о нем думают.

Пока расширение «Оценки пользователей» работает только для объявлений, написанных на английском языке.

**2. Предыдущие посещения** – Google автоматически добавляет в объявление информацию о ваших предыдущих посещениях. Расширение автоматически появляется под текстом и не требует настройки.

### Ювелирный магазин "Отрада"

Реклама [www.example.ru](http://www.example.ru)

Серьги с подвесками, браслеты,  
кольца. Все ручной работы!

Вы посещали [example.com](http://example.com) 7 раз. Последнее посещение: сегодня.

Пользователь, побывавший на вашем сайте, видит количество раз, которое он совершил для перехода по поисковым объявлениям или результатам поиска на ваш сайт. Например, пользователь может увидеть «Вы уже посещали сайт сегодня» или «Последнее посещение 4 дня назад» или «Вы посещали сайт 7 раз».

Показ этого расширения в вашем объявлении зависит от самого Google. Поисковая система во время аукциона сама решает, нужно ли показывать данное расширение и повысит ли оно эффективность вашего объявления.



По нашему опыту, данный тип расширения привлекает дополнительное внимание пользователя, повышает CTR и качество объявления, поэтому мы рекомендуем не отключать это автоматическое расширение.

**3. Динамически структурированное описание** (пока не работает на русском языке) – тип расширения, который по своей сути и форме очень похож на уточнение, основное отличие в том, что структурированное описание Google добавляет сам, на основе контента вашей страницы.

San Francisco to New York - Up to 30% Off on all Flights  
Ad [www.acmetravel.com/flights](http://www.acmetravel.com/flights)  
Up to 30% off flights when you book by March 31.  
Nonstop Flights: Average 5/day from San Francisco to New York City  
Daily Flight Deals - Top Destination Flights - International Flights

**4. Рейтинги продавцов** (также недоступное для русскоязычных объявлений расширение) – это автоматическое расширение, которое показывается в объявлениях тех рекламодателей, чьи товары или услуги получили высокую оценку у покупателей.

Информация предоставляется внешними партнерами, которые специализируются на сборе сведений о компаниях.

Салон обуви "Светлана"  
Реклама [www.svetlana-tufli.com](http://www.svetlana-tufli.com)  
4.0 ★★★★★ Рейтинг svetlana-tufli.com  
Большой ассортимент, скидки, доставка



## Резюме урока

- Расширения – это очень полезная функция, которая имеет ряд преимуществ и возможностей.
- Расширения позволяют увеличить площадь, занимаемую объявлением на странице, а значит, увеличить CTR, показатель качества, снизить цену за клик и снизить стоимость нового лида.
- Расширения позволяют повышать качество объявления, привлекать на сайт целевых пользователей, а также сокращать путь от поискового запроса до конверсии. В этом помогут дополнительные ссылки и номера телефонов.
- Расширение «Номер телефона» относительно многих типов бизнеса помогут увеличить количество звонков, которые люди делают с мобильных устройств. При этом стоимость такого звонка может быть ниже стоимости лида или заявки на вашем сайте.
- Пока не все типы расширений доступны для использования на русском языке, но мы надеемся, что ситуация скоро изменится.
- Расширения не требуют дополнительных затрат и во всех смыслах положительно влияют на эффективность вашей рекламной кампании.
- Если вы пройдёте по объявлениям конкурентов, то скорее всего обратите внимание, что большинство из них либо не используют расширение или делают это не полноценно. Значит это та самая точка роста, с помощью которой вы можете начать обыгрывать их и делать объявления более качественными!



Чем больше расширений вы  
используете, тем лучше!



**Пройди все 66 уроков  
по настройке  
рекламной кампании  
в Google AdWords**

**[molodost.bz/google/](http://molodost.bz/google/)**